

Dorpsagenda Laat Leuth Leven

Thema Wonen: Informatieboekje nieuwe inwoners



Bewonerssuggesties (enkele voorbeelden van de gele stickers):

- Wonen: Nieuwe inwoners welkom heten.
- Wonen: Informatieboekje maken en rondsturen.
- Zorg voor elkaar: Website maken.
- Wonen: Bezoekje aan nieuwe inwoners en ze wegwijs maken.
- Wonen: Dorpsgids met belangrijke adressen maken.

Huidige (oude) situatie:

Er zijn nu geen bijzondere activiteiten voor mensen die nieuw in Leuth komen wonen. Er is een gemeentegids (digitaal en op verzoek op papier verkrijgbaar), maar daarin staan alleen de verenigingen en organisaties per thema bij elkaar en niet per dorp. In De Rozet staat telkens een activiteitenkalender voor Leuth.

Gewenste situatie:

Zorg ervoor dat nieuwe inwoners van Leuth zich welkom voelen en zo snel als mogelijk over alle informatie kunnen beschikken die ze nodig kunnen hebben. Daarvoor is nu de website van de Dorpsagenda en er komt een informatiegids.

Gevoerde actie:

We zijn bezig om een informatieboekje te maken met daarin alle relevante informatie voor inwoners van Leuth. Het boekje is bestemd voor nieuwe inwoners, maar bij de eerste uitgave zal het boekje huis-aan-huis worden verspreid. Daarna wordt het alleen nog bij nieuwe inwoners bezorgd. We hebben bewust de keuze gemaakt om deze gids niet te vullen met commerciële advertenties, maar met informatiepagina's van verenigingen en organisaties, die een belangrijke functie in Leuth vervullen. Daarnaast zijn we bezig met het samenstellen van een goody bag waarin winkeliers en bedrijven een aardigheidje kunnen stoppen om zich daarmee bekend te maken bij nieuwe inwoners.

Nog uit te voeren actie/mee bezig:

Informatiegidsen samenstellen, laten drukken en verspreiden.

Goody bags samenstellen en verspreiden.

Systeem bedenken waardoor we op de hoogte blijven wanneer er nieuwe mensen in Leuth komen wonen.

Betrokken partijen:

Verenigingen, organisaties en bedrijven uit Leuth.

Leden themagroep:

Marian Janssen, Paul Heisen, Erik Brugman, Jo Coerwinkel.